

Somos

CBN

Mídia Kit - 2024

Sua marca na



PIONEIRA NO MODELO ALL NEWS NO PAÍS. HÁ 28 ANOS COM INFORMAÇÃO CORRETA, ESPAÇO PARA A PLURALIDADE DE OPINIÕES E ANÁLISE CRÍTICA DO FATOS.

RECONHECIDA E ADMIRADA PELO MERCADO, A CBN OFERTA DIVERSAS **OPORTUNIDADES QUE APOIAM NO DESENVOLVIMENTO** DE MARCAS, PRODUTOS E SERVIÇOS, TRANSFERINDO VALORES DE SOLIDEZ E CREDIBILIDADE.

UMA **PLATAFORMA DE COMUNICAÇÃO DIRETA** QUE CONECTA OUVINTES A ANUNCIANTES ATRAVÉS DE CONTEÚDO DE QUALIDADE.



branded content

credibilidade

DNA digital

CBN 24/7

conversão

engajamento

alcance

ROI

media ad

programática

influencers

notícia

display

on-demand

streaming

análises

podcasts
retargeting

live marketing

transmídia

experiência

cluster

leads

trending



branding

alta performance

relacionamento

informação

Rede **CBN**

-  **MAIOR REDE** DE RÁDIO ALL NEWS
-  **+ de 40** EMISSORAS NO PAÍS
-  PRESENTE EM **86** DAS 100 MAIORES CIDADES BRASILEIRAS
-  ALCANÇA MAIS DE **700 MUNICÍPIOS**
-  COBRE **59% DO PIB BRASILEIRO**
-  POTENCIAL DE ATINGIR MAIS DE **94 MILHÕES DE PESSOAS**
-  NOTÍCIAS TRANSMITIDAS EM **TEMPO REAL**



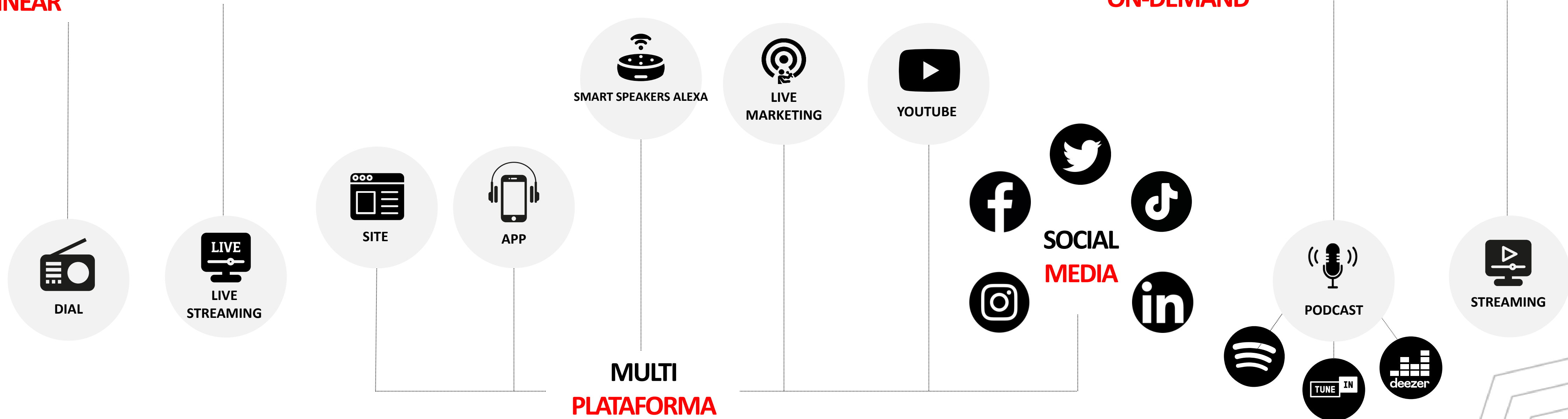
CBN é audio tech

CONSUMO

LINEAR

CONSUMO

ON-DEMAND



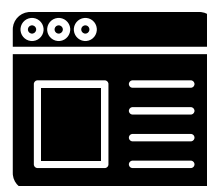
CBN em números

DIAL¹



ALCANÇA + 2.9 MILHÕES
DE OUVINTES/MÊS
1h57 TEMPO MÉDIO

SITE²



9.8 MILHÕES DE PAGE VIEWS / MÊS
5.2 MILHÕES USUÁRIOS /MÊS
2.2 MILHÕES DE PLAYS / MÊS
540 MIL OUVINTES / MÊS

APP²



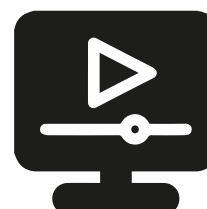
23.7 MILHÕES DE PAGE VIEWS / MÊS
213 MIL USUÁRIOS ATIVOS / MÊS
6.6 MILHÕES DE PLAYS / MÊS
183 MIL OUVINTES / MÊS

PODCAST²



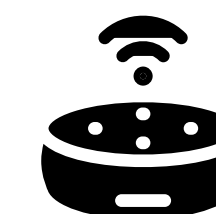
4.7 MILHÕES DOWNLOADS NET / MÊS
316 MIL OUVINTES ÚNICOS / MÊS

STREAMING SITE²



ÁUDIO: 5.2 MILHÕES USUÁRIOS / MÊS
VÍDEO: 58 MIL USUÁRIOS / MÊS

SMART SPEAKERS ALEXA³



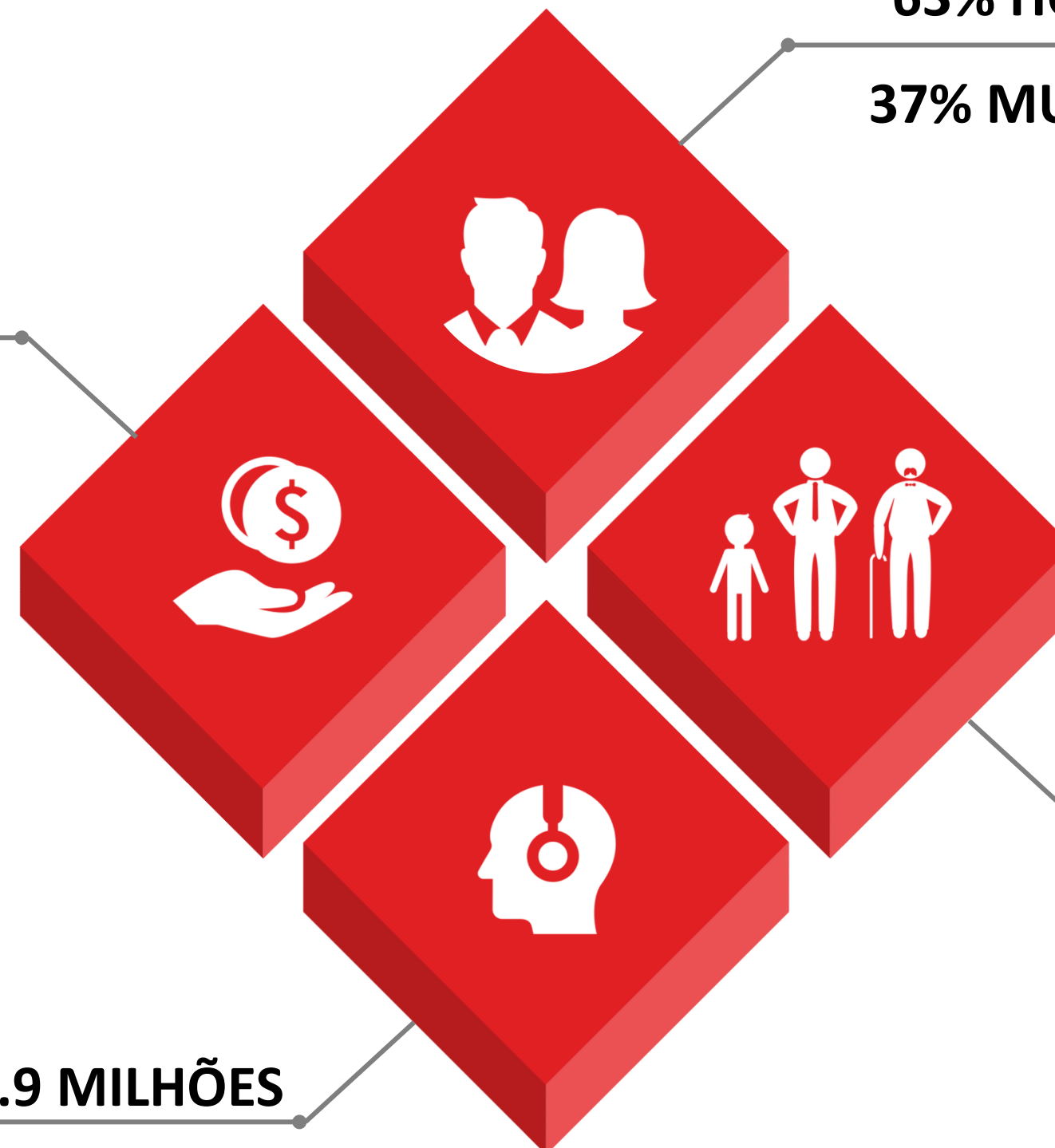
25 MIL PLAYS / MÊS
4 MIL OUVINTES / MÊS

Perfil

66% CLASSE AB

63% HOMENS

37% MULHERES



93% ACIMA DE 25 ANOS

ALCANÇA + DE 2.9 MILHÕES

DE OUVINTES/MÊS*



The CBN Professional logo, consisting of a stylized person icon with signal waves, followed by the text 'CBN Professional'. Below it, the word 'Parceria' is written in small text, and the hsm logo with the tagline 'THE POWER OF KNOWLEDGE' is positioned to the right.

A promotional graphic for 'Jornal da CBN' featuring a stadium scene and Olympic medals. The text 'Jornal da CBN' is prominent, with 'COM ROBERTO MONATO' and '2ª EDIÇÃO' below it. The broadcast schedule is listed: 'Segunda a quinta, das 17h às 20h' and 'Sexta, das 17h às 18h30'.

A promotional graphic for 'PANORAMA' on CBN. The word 'PANORAMA' is written in large white letters with a magnifying glass icon over the 'O'. The CBN logo is in the bottom right corner.



manhã

CBN

JORNAL DA CBN

DE SEGUNDA A DOMINGO DAS 6H ÀS 09H



CBN GRANDES LAGOS (LOCAL)

DE SEGUNDA A SEXTA DAS 09H
ÀS 12H , SÁBADO DAS 10H ÀS
12H

tarde **CBN**

CBN BRASIL
DE SEGUNDA A SEXTA
DAS 12H ÀS 14H (REDE)



PONTO FINAL
DE SEGUNDA A QUINTA DAS 17H ÀS 20H
E SEXTA DAS 17H ÀS 20H00 (REDE)



ESTÚDIO CBN
DE SEGUNDA A SEXTA
DAS 14H ÀS 17H (LOCAL)

noite

CBN

FIM DE EXPEDIENTE
SEXTAS DAS 18H30 ÀS 20H (REDE)



NOITE TOTAL
DE SEGUNDA DAS 21H ÀS 23H30, DE TERÇA A SEXTA
DAS 21H ÀS 24H E SÁBADOS DAS 21H ÀS 23H



QUATRO EM CAMPO
DE SEGUNDA A SEXTA
DAS 20H ÀS 21H

finais de semana

CBN

CAMPO ABERTO (AGRONEGÓCIOS)
SÁBADO DAS 09H00 ÀS 10H00



CBN GRANDES LAGOS (LOCAL)
SÁBADO DAS 10H ÀS 12H00



REVISTA CBN
SÁBADO E DOMINGO
DAS 12H ÀS 15H



CBN ESPORTES
DOMINGO DAS 9H ÀS 12H



Oportunidades

Talk Shows



Talk Show 

Com o médico Luis Fernando Correia e especialistas

Especial Saúde em Foco

06/12 - 10h
Hotel Intercontinental
São Paulo

 PATROCÍNIO

Cases

CBN

DESENVOLVIDOS SOB MEDIDA E ALINHADOS AOS DESAFIOS E OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS. COM OFERTA DE INÚMERAS FERRAMENTAS DE MARKETING E COMUNICAÇÃO PARA POTENCIALIZAR O ENGAJAMENTO, RELACIONAMENTO E INTERATIVIDADE ENTRE AUDIÊNCIA E MARCAS, ATRAVÉS DE FORMATOS INOVADORES COMO **PODCASTS, BRANDED CONTENT** E **LIVE MARKETING**.

OS PROJETOS ESPECIAIS CBN SÃO EXCELENTES OPORTUNIDADES PARA O DESENVOLVIMENTO DE COMUNICAÇÃO DIRIGIDA E ASSERTIVA.

O PRÓXIMO NÍVEL DA
INTELIGÊNCIA
com Pedro Doria e Ronaldo Lemos

ESPECIAL PUBLICITÁRIO

Embratel
SUA EMPRESA NO PRÓXIMO NÍVEL.

CBN

**ENERGIA QUE
GERA ENERGIA**

CTG Brasil

Investimento Digital:
uma série apresentada pelo
BTG Pactual Digital.

BTGPactual
digital

ESPECIAL PUBLICITÁRIO

PROJETO
ESPECIAL

**GENTE QUE
RECICLA**



CBN

LOGICALIS
Business and technology working as one

**ÁUDIO &
CONTEÚDO &
PODCAST**

CBN

HONDA

CBN

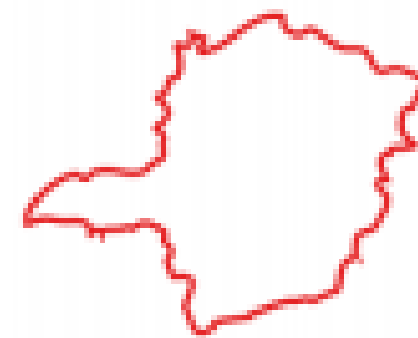
Cobertura

- Adolfo – 3.554
- Altair – 4.186
- **Bady Bassitt – 17.761**
- Bálsamo – 9.139
- Cardoso – 12.349
- **Catanduva – 112.497**
- Catiguá – 7.855
- Cedral – 9.346
- Eliziário – 3.697
- **Guapiaçu – 21.775**
- Ibirá – 12.518
- Icém – 3.304
- Ipiranga – 5.476



São Paulo

- Itajobi – 15.297
- Jaci – 7.196
- **José Bonifácio – 37.366**
- Mendonça – 5.565
- **Mirassol – 60.303**
- Monte Aprazível – 25.373
- Neves Paulista – 8.923
- Nova Aliança – 7.068
- Nova Granada – 21.689
- **Olímpia – 55.130**
- Onda Verde – 4.422
- Palestina – 13.123
- Palmares Paulista – 13.486



Minas Gerais

- Paraíso – 6.496
- Pindorama – 17.216
- Poloni – 6.113
- **Potirendaba – 17.516**
- Sales – 6.407
- **São José do Rio Preto – 464.983**
- Sebastianópolis do Sul – 3.554
- Tanabi – 26.101
- Uchôa – 10.151
- Urupês – 13.888
- Fronteira(MG) – 18.492
- Frutal (MG) – 60.012

CBN

A RÁDIO QUE TOCA NOTÍCIA

90.9 FM

GRANDES LAGOS

Tabela de Preços



JORNAL DA CBN	06h às 09h	R\$	561,00
CBN GRANDES LAGOS (LOCAL)	09h às 12h	R\$	498,00
CBN BRASIL	12h às 14h	R\$	444,00
ESTÚDIO CBN (LOCAL)	14h às 17h	R\$	436,00
PONTO FINAL CBN	17h às 20h	R\$	479,00
QUATRO EM CAMPO	20h às 21h	R\$	333,00
CBN NOITE TOTAL	22h às 24h	R\$	317,00

TODOS OS DIAS	00h às 06h	R\$	222,00
	06h às 12h	R\$	540,00
	12h às 20h	R\$	454,00
	20h às 24h	R\$	321,00
	06h às 19h	R\$	492,00
	06h às 24h	R\$	453,00

CONVERSÕES

5"	10"	15"	45"	60"
30" x 0,23	30" x 0,5	30" x 0,7	30" x 1,5	30" x 1,8

*Formatos diferentes dos acima especificados, consultar área comercial

1. Pagamento até 15 dias após o mês programado;
2. Aviso de cancelamento só considerado com antecedência mínima de 30 dias, exceto patrocínios e contratos, que estão atrelados à condições específicas;
3. Publicidade de interesse especial, sofrerá acréscimo de 200% sobre o valor da lista e é sujeita à aprovação da diretoria da Rádio CBN;
4. Será considerada multiplicidade quaisquer comerciais que tenham a citação de mais de um cliente ou produto e sofrerá acréscimo de 30%;
5. A determinação de break sofrerá acréscimo de 30%;
6. A Rádio CBN oferece oportunidades de patrocínio de programas, quadros e eventos;

CBN

A RÁDIO QUE TOCA NOTÍCIA

90.9 FM

GRANDES LAGOS



Traga já a sua marca
para a **CBN**!

CONSULTE NOSSA EQUIPE COMERCIAL

Carlos Albertini - Diretor

Tel: (17) 98166-9996 | (17) 3214-7600

carlos.albertini@cbnrp.com.br

CBN

A RÁDIO QUE TOCA NOTÍCIA

90.9 FM

GRANDES LAGOS

Somos

CBN